

Словарик по теме «Достоверность журналистского текста»

Автор – 1. Создатель литературного или иного художественного произведения, научного труда, проекта, изобретения и т. п.

2. Физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение (ЗРФ «Об авторском праве и смежных правах»).

3. Не состоящий в штате редакции СМИ, не имеющий статуса внештатного корреспондента, эксперт, специалист, лидер, руководитель, гражданин, который однократно или периодически готовит материалы для опубликования. Нередко это делается по специальному заказу редакции. Во многих периодических изданиях, например, существует свой «авторский актив», т. е. группа людей, постоянно пишущих в газету.

Верификация – проверка информации на достоверность, правдивость источников.

Внушение – различные способы вербального и невербального эмоционально окрашенного воздействия на человека с целью создания у него определенного состояния или побуждения к определенным действиям.

Гласность – доступность для общественного ознакомления и обсуждения.

Гонзо-журналистика – вид журналистики, в котором повествование ведется от первого лица с большой долей субъективных мнений и оценок.

Дезинформация – распространение искаженных или заведомо ложных сведений для достижения пропагандистских, военных (введение противника в заблуждение) и других целей.

Деловая репутация – профессиональная, служебная оценка предприимчивости, конкурентоспособности, состоятельности, надежности, стабильности и т. п. гражданина или юридического лица.

Доктрина информационной безопасности РФ – представляет собой совокупность официальных взглядов на цели, задачи, принципы и основные направления обеспечения информационной безопасности Российской Федерации. Служит основой для: формирования государственной политики в области обеспечения информационной безопасности, подготовки предложений по совершенствованию правового, методического, научно-технического и организационного обеспечения информационной безопасности, разработки целевых программ обеспечения информационной безопасности РФ; развивает Концепцию национальной безопасности Российской Федерации в информационной сфере.

Достоверность информации – 1. Информация, не вызывающая сомнений, подлинная, реальная.

2. В ст. 57 ЗРФ «О СМИ» речь идет о сведениях, соответствующих действительности, т. е. фактах, наличие которых при необходимости можно подтвердить юридически корректными процедурами (с использованием документов, свидетелей, экспертных заключений и т.д.).

3. В практике журналистов достоверными считаются сведения, публикуемые с обязательной ссылкой на источник.

Журналистская действительность – это пестрый калейдоскоп новостей, которые становятся важными и обсуждаемыми аудиторией только с подачи журналистов.

Информация – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Информационная безопасность – «состояние защищенности национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства» (Доктрина информационной безопасности Российской Федерации // Российская газета, 2000, 28 сент.).

Источник информации – гражданин, физическое лицо, в силу своего положения и полномочий располагающий сведениями, которыми интересуются средства массовой информации.

Комментарий – это расширение новости с целью ее разъяснения или оценки. Как жанр комментарий возник в западной журналистике, где существует традиция разделения факта и мнения.

Манипулирование – способы воздействия на поведение социальных групп и индивидов. Манипулятивные возможности СМИ, рекламы, ПР заключаются в способах интерпретации событий. Одним из критериев манипулирования является идея отделения фактов от мнений. Среди различных форм воздействия на массовое и индивидуальное сознание выделяют три основных - манипулирование, сотрудничество и принуждение.

Медиатическая ловушка – манипулятивная техника постановки вопросов при проведении опросов общественного мнения.

Массово-информационная безопасность – такое состояние системы СМИ, когда все социальные субъекты:

- надежно обеспечены полной, достоверной, оперативно поступающей информацией, позволяющей ориентироваться в действительности и принимать оценочные и поведенческие решения;
- имеют доступ к информационным ресурсам и средствам массовой информации в соответствии с их стоимостью и режимом получения;
- могут знакомиться с различными позициями, точками зрения и оценками общественно значимых явлений и событий;
- наделены свободой «искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом»;
- имеют возможность получать на свои выступления необходимую и достаточную реакцию тех, кому они обращены;
- пользуются открытостью и доступностью СМИ, а также информационных ресурсов государства.

Мнение – недостоверное субъективное знание, точка зрения по тому или иному вопросу отдельного человека, группы, общества.

Репутация – общественная оценка, одна из основных имиджевых характеристик, основанная на создании мнения о достоинствах или недостатках чего или кого-либо.