

## Порядок проведения рекламной акции

### *«Скачайте бесплатный пробный урок и выиграйте желанный приз –Lenovo IdeaPad 520».*

#### **1. Общие положения**

- 1.1. Организатор рекламной акции: Частное образовательное учреждение дополнительного образования «Европейская школа корреспондентского обучения» (ЧОУ ДО ЕШКО) (далее Организатор).
- 1.2. Место нахождения Организатора рекламной акции: 308019, г. Белгород, ул. Восточная, 71.
- 1.3. Наименование рекламной акции: «Скачайте бесплатный пробный урок и выиграйте желанный приз – Lenovo IdeaPad 520». (далее Акция).
- 1.4. Место проведения Акции: территория Российской Федерации, сайт Организатора [www.escc.ru](http://www.escc.ru)
- 1.5. Срок проведения Акции: начало 18 мая 2018 г. – окончание 31 августа 2018 г. включительно.

#### **2. Условия проведения рекламной акции «Скачайте бесплатный пробный урок и выиграйте желанный приз – Lenovo IdeaPad 520», при соблюдении которых человек становится участником рекламной акции**

- 2.1. Право на участие в Акции участник получает на бесплатной основе.
  - 2.2. Для участия в Акции не требуется приобретать услуги и товары Организатора.
  - 2.3. Под призом подразумевается смартфон Lenovo IdeaPad 520.
3. В Акции могут принять участие физические лица, отвечающие требованиям по его проведению, проживающие на территории Российской Федерации, посетившие сайт [www.escc.ru](http://www.escc.ru) и выразившие свое желание принять участие в данной акции.

#### **4. Порядок отбора участников Акции**

- 4.1. Для участия в Акции необходимо в период с 18 мая 2018 года по 31 августа 2018 года включительно зайти на сайт Организатора [www.escc.ru](http://www.escc.ru) и скачать бесплатный пробный урок любого из предлагаемых Организатором курсов. Бесплатный пробный урок включает в себя подробную информацию о методологии дистанционного курса обучения, а именно: программу курса, фрагменты разных уроков, примеры выполнения домашних заданий, и тому подобную полезную информацию.
  - 4.2. При скачивании бесплатного пробного урока участник Акции обязан заполнить регистрационную форму, включающую корректные данные: фамилию, имя, личный e-mail адрес, телефон.
  - 4.3. Каждая запись, включающая e-mail адрес, фамилию, имя, телефон посетителя, принимает участие в акции только один раз в момент скачивания пробного урока в первый раз.
- В Акции не могут принимать участие лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, и их близкие родственники.

#### **5. Определение обладателя ПРИЗА**

- 5.1. Определение обладателя Приза (далее Победитель) проводится коллегиальным органом – Комиссией по определению победителя (далее Комиссия), в составе: председателя комиссии – зам.директора по маркетингу; членов комиссии –главного бухгалтера, начальника учебного отдела, начальника отдела информационных технологий. Комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с утвержденным

порядком проведения рекламной акции. Заседания комиссии правомочны при наличии большинства членов ее состава. Решения этой комиссии оформляются протоколом, который должен быть подписан всеми присутствующими на заседании членами комиссии.

5.2. Победитель определяется путем прямого порядкового подсчета посетителей сайта, скачавших пробный урок в период с 18 мая 2018 года по 31 августа 2018 года включительно.

5.4. На протяжении периода с 18 мая 2018 года по 2018 года включительно формируется список последовательно скачанных бесплатных пробных уроков. Из списка исключаются повторные участники, не нарушая его последовательности, а именно в акции принимает участие только одна (первая) запись одноименного участника. 3 сентября 2018 года сформированный список нумеруется последовательными номерами. Последовательность номеров определяется датой и временем скачивания бесплатного пробного урока.

4. Победителем становится участник под порядковым номером 1000 (тысяча).

5. Дата определения Победителя 4 сентября 2018 года

## **6. Место, порядок и срок выдачи Приза**

Приз вручается победителю начиная с 5 сентября 2018 года по 20 октября 2018 года.

Способы доставки призов выигравшим их участникам Акции: курьерской службой доставки или по почте бандеролями на адрес указанный Победителем в присланной им купоне-заявке или сообщенный иным способом.

## **7. Порядок информирования об условиях и результатах проведения рекламного мероприятия**

7.1. Порядок проведения рекламной акции публикуется на сайте организатора 17 мая 2018 г.

7.2. Результаты проведения рекламной акции публикуются на сайте организатора в срок с 3 сентября 2018 года до 7 сентября 2018 года.

7.3. Победитель дополнительно информируется о выигранном Призе по телефону или по e-mail в срок до 7 сентября 2018 г. Телефоны для справок: (4722) 530-530, 8-800-200-35-01

## **8. Дополнительные условия**

8.1. Организатор не оплачивает Победителю расходы, связанные с проездом к месту получения Приза. При получении Приза Победителю необходимо иметь при себе документ, удостоверяющий личность.

8.2. В случае если Победителем является несовершеннолетний участник, то Приз получает один из его законных представителей – родителей, опекунов, попечителей.

8.3. Организатор не выплачивает Победителю денежный эквивалент стоимости Приза.

8.4. После вручения Приза Победителю Организатор не несет ответственности за врученный Приз и последствия его дальнейшего использования. Победитель несет ответственность за выплату причитающихся налогов и сборов за полученный Приз в соответствии с действующим законодательством.

8.5. При получении Приза Победитель должен письменно подтвердить факт получения и заполнить все необходимые документы, предоставленные Организатором и связанные с получением Приза.

8.6. Участвуя в рекламной акции, Победитель соглашается с тем, что его имя, фамилия, отчество, фотографии и видеоизображения могут быть использованы в рамках информации о данной Акции Организатором в рекламных целях без предварительного согласия Победителя и без каких-либо денежных выплат.

8.7. Споры между Организатором и участниками рекламной акции рассматриваются в судебном порядке согласно действующему законодательству Российской Федерации.

- 8.8. В случае если Победитель отказывается от Приза, либо не является за Призом до 31 октября 2018 г., Приз остается в собственности Организатора рекламной акции. Победитель Акции вправе заявить о своем отказе от получения Приза. Такой отказ отправляется Организатору в виде письменного уведомления. С даты отправки указанного уведомления Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение/оформление Приза.
- 8.9. Факт участия в рекламной акции «Скачайте бесплатный пробный урок и выиграйте желанный приз – Lenovo IdeaPad 520» подразумевает ознакомление и полное согласие с вышеизложенным порядком проведения.