

Как работать с учебными материалами курса

Курс «Web-дизайн» включает **16 уроков** (16 учебных журналов). Уроки разработаны таким образом, чтобы максимально облегчить обучение и обеспечить быстрое достижение практических результатов.

- ▶ Для эффективного изучения материала рекомендуем заниматься не менее 20–30 минут в день.
- ▶ Важными элементами курса являются примеры и практические задания. С их помощью Вы закрепите теоретические знания.
- ▶ Все уроки имеют единую структуру. Иллюстрации, схемы, диаграммы, принт-скрины отлично дополняют теорию и делают обучение комфортным.
- ▶ В конце каждого урока Вы найдете контрольные вопросы, позволяющие самостоятельно оценивать свои успехи в освоении теоретического материала.
- ▶ При необходимости уроки содержат словарь специальных терминов. Ваши навыки работы на компьютере и опыт пользования Интернетом будут чрезвычайно полезны при изучении курса, и все же некоторые термины могут потребовать уточнения. В подобных случаях обращайтесь к словарю в конце урока, который рассчитан на студентов курса с разным уровнем исходной подготовки.
- ▶ Каждый урок заканчивается кратким изложением его содержания и домашним заданием. Систематическое выполнение домашних заданий и высылка их на проверку своему преподавателю сделают учебу на курсе особенно интересной и эффективной. Рекомендации по выполнению домашних заданий представлены на внутренней стороне обложки учебных журналов.

У каждого студента ЕШКО есть персональный преподаватель. **Домашние задания**, завершающие уроки курса, Вы будете направлять в адрес ЕШКО. Ваш преподаватель оценит правильность Ваших ответов и при необходимости даст свои комментарии и рекомендации. Домашние задания можно высылать по почте, а можно выполнять в режиме on-line, зарегистрировавшись на сайте ЕШКО.

Специальные обозначения на страницах журналов помогут Вам ориентироваться в материалах курса и будут способствовать эффективному усвоению знаний.

По окончании курса Вы сможете получить Свидетельство ЕШКО установленного или специального образца, а также на льготных условиях продолжить обучение в наших вузах-партнерах.

В ходе обучения на курсе мы с Вами будем работать над созданием учебного web-проекта. Нашим «клиентом» будет условная фирма, для которой мы, объединив все технологии, входящие в программу курса, создадим удобный, эстетичный и информативный web-сайт. Этот процесс будет сопровождаться многочисленными примерами, практическими заданиями, а также дополнительным иллюстративным материалом, размещенным на сайте ЕШКО. Доступ к данным материалам будет предоставлен зарегистрированным студентам курса.

Желаем Вам успехов и ждем Вас на нашем курсе «Web-дизайн»!

✉ 308000, Белгород, а/я 80, ЕШКО

☎ Информационная служба (понедельник-пятница 8.30-21.00 ч., суббота 8.30-19.30 ч.) (4722) 530-530

✉ info@escr.ru

🌐 www.escc.ru



Курс «Web-дизайн»

ДОРОГОЙ ДРУГ!

Приветствуем Вас на популярном курсе ЕШКО «Web-дизайн». Уверены, что знания, которые Вы получите, помогут Вам реализовать свои творческие способности, дадут возможность самостоятельно представлять информацию о себе, своей семье или фирме в Интернете, организовывать интернет-консультирование, готовить электронные каталоги и справочники, а в будущем – сделать web-дизайн своей профессией. Умение разрабатывать web-проекты и создавать web-сайты существенно укрепит Ваши позиции на рынке труда и, конечно, расширит круг общения.

Основная цель курса – научить студентов создавать современные, интересные, посещаемые web-сайты, а также познакомить со способами размещения и продвижения их в сети Интернет.

Курс рассчитан на широкую аудиторию: от начинающих, владеющих компьютером на уровне пользователя, до тех, кто обладает некоторыми знаниями и навыками в данной области. В последнем случае наш курс поможет расширить имеющийся опыт и подскажет, как сделать уже созданный сайт еще более привлекательным для посетителей.



Ресурсы, необходимые для изучения данного курса

Для эффективного изучения курса и успешного решения всех поставленных задач Вам понадобятся:

- ✓ владение компьютером на уровне пользователя;
- ✓ опыт работы в сети Интернет;
- ✓ компьютер со следующими конфигурациями: процессор с частотой минимум 1 ГГц и оперативной памятью 256 МБ (рекомендуется 512 МБ), 3–4 ГБ свободного пространства на жестком диске (для установки специальных программ по web-дизайну и web-программированию);
- ✓ доступ в Интернет;
- ✓ Adobe Dreamweaver или другой редактор HTML;
- ✓ текстовый редактор в формате HTML (например, Microsoft Word);
- ✓ текстовый редактор в формате ASCII (например, Microsoft Notepad);
- ✓ графический редактор (например: Microsoft Paint, Gimp);
- ✓ операционная система, которая поддерживает все эти программы (например, Microsoft Windows).

В случае необходимости информацию об остальных ресурсных требованиях мы будем давать в начале соответствующих уроков.

ВНИМАНИЕ: все компьютерные программы Вам придется приобретать самостоятельно. ЕШКО не оказывает услуг по обеспечению ими студентов курса.

Программа курса, которую мы предлагаем Вашему вниманию, охватывает два направления: эстетическая часть web-сайта (дизайн) и техническая (программирование).

ПРОГРАММА КУРСА

УРОК 1 Введение в web-дизайн

- ▶ Что такое web-дизайн
- ▶ Web-сайты – основа Всемирной паутины
- ▶ Чем занимаются web-дизайнеры
- ▶ Организация проекта web-дизайна: стратегия и основные шаги при разработке web-сайта
- ▶ Введение в HTML. Основные языки программирования
- ▶ Редакторы HTML и интернет-браузеры

УРОК 2 Типы web-сайтов. Структура и эргономика web-сайтов

- ▶ Персональные страницы – блоги и продвижение блогов
- ▶ Web-портал
- ▶ Web-каталог (web-директория)
- ▶ Интернет-магазин
- ▶ Банковский сайт
- ▶ On-line обучение. Удаленная работа. Библиотека
- ▶ Как построить web-сайт
- ▶ Что нужно учесть на стадии формирования диаграммы web-сайта

УРОК 3 HTML

- ▶ Что такое HTML
- ▶ Типы данных HTML
- ▶ Глобальная структура документа HTML
- ▶ Примеры HTML. Строки кодов
- ▶ Примеры web-сайтов, основанных на HTML

УРОК 4 Каскадные таблицы стилей (CSS)

- ▶ Что такое каскадные таблицы стилей (CSS)
- ▶ Роль каскадных таблиц стилей в web-сайтах
- ▶ Примеры использования CSS

УРОК 5 Редакторы HTML

- ▶ Что такое HTML-редактор
- ▶ Введение в Adobe Dreamweaver
- ▶ Как можно разработать web-сайт, основываясь на Adobe Dreamweaver
- ▶ Что такое шаблоны и как их можно использовать с помощью Adobe Dreamweaver
- ▶ Adobe Dreamweaver tips & tricks (советы и приемы)
- ▶ Бесплатные HTML-редакторы

УРОК 6 Графика и мультимедиа web-сайтов

- ▶ Эстетика web-сайта; цветовая гамма
- ▶ Как не должны выглядеть web-сайты – почему важен «взгляд со стороны», когда мы разрабатываем web-сайт
- ▶ Графические редакторы (Corel Photo-Paint, Adobe Photoshop). Иллюстрации, ролики и звук на web-сайтах

УРОК 7 XML и XHTML

- ▶ Логическая и физическая структуры XML
- ▶ Элементы и атрибуты XML
- ▶ Различия между XHTML и HTML

УРОК 8 Динамические web-сайты и управление ими

- ▶ Как разработать динамическую страницу
- ▶ Автоматические поля
- ▶ Интерактивные страницы

- ▶ CGI
- ▶ Концепция скриптов client-side/server-side
- ▶ Flash-технологии
- ▶ Flash-редакторы
- ▶ Системы управления содержимым web-сайта

УРОК 9 PHP. Часть 1

- ▶ Что такое PHP
- ▶ Инсталляция и конфигурация
- ▶ Справочная информация о PHP
- ▶ Функции
- ▶ Объекты и классы

УРОК 10 PHP. Часть 2

- ▶ Безопасность в PHP
- ▶ Сессии, функции обслуживания сессий
- ▶ PHP и Cookies

УРОК 11 Программирование web-сайтов на JAVA

- ▶ Что такое JAVA
- ▶ Возникновение JAVA
- ▶ Страницы, написанные на языке JAVA
- ▶ Что такое JavaScript
- ▶ JavaScript в web-сайтах
- ▶ Как использовать JavaScript

УРОК 12 Базы данных

- ▶ Использование баз данных в контексте web-сайта
- ▶ Запрос баз данных MySQL на PHP и JAVA

УРОК 13 Безопасность и тестирование web-сайтов

- ▶ Как тестируется web-сайт
- ▶ Безопасность в Microsoft Internet Explorer
- ▶ Безопасность в Mozilla Firefox
- ▶ Как обеспечить безопасность web-сайта при его разработке

УРОК 14 Раскрутка web-сайтов и реклама на web-страницах

- ▶ Что такое раскрутка web-сайта
- ▶ Почему важно продвигать web-сайт
- ▶ Как разработать сайт, зная азы (основы) методов продвижения
- ▶ Что дает реклама на web-страницах
- ▶ Как размещать рекламу на web-сайте
- ▶ Как составить newsletter (информационное письмо)

УРОК 15 WEB-2.0 и другие тенденции в разработке web-сайтов

- ▶ Что такое WEB-2.0
- ▶ Каково будущее web-сайтов
- ▶ Сколько времени может быть актуален web-сайт
- ▶ Тенденции разработки web-страниц

УРОК 16 Исследования: почему некоторые web-сайты имеют успех

- ▶ Анализ известных сайтов
 - ▶ Web-сайты под лупой: что обеспечивает популярность
 - ▶ Резюме курса: теория и практика
-